

Targi POLIGRAFIA 2015 coraz bliżej

POLIGRAFIA
MIEDZYNARODOWE TARGI MASZYN, MATERIAŁÓW I USŁUG POLIGRAFICZNYCH
26-29.05.2015, POZNAŃ

W dniach 26 do 29 maja 2015 niekwestionowany lider w branży wystawienniczej – Międzynarodowe Targi Poznańskie – zaproszą specjalistów w dziedzinie poligrafii na wydarzenie, które od lat łączy i rozwija, buduje oraz integruje. Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych POLIGRAFIA, bo o nich mowa, to dobrze znany projekt, który jednak w tym roku zaprezentuje całkowicie nowe oblicze!

Wyłącznie profesjonalni zwiedzający

Zmiany zwiastujące nową erę poznańskiej POLIGRAFII zdecydowanie najsilniej związane są z kwestią zwiedzających targi. Uruchomiony telemarketing weryfikujący dotychczasowe dane, a jednocześnie wzbogacenie baz o dodatkowe rekordy pozwoliły stworzyć nowy, niezwykle wartościowy pakiet informacji o profilu zwiedzających, ich preferencjach oraz oczekiwaniach względem Targów POLIGRAFIA 2015. „Wiemy, że 72% zwiedzających deklaruje, iż przyjeżdża na targi w celu zapoznania się z nowościami produktowymi wystawców, a aż 34% z nich ma zamiar dokonać inwestycji w swój park maszynowy – mówi Piotr Kamiński, dyrektor projektu. – 63% osób odwiedzających targi poszukuje inspiracji i kierunków rozwoju dla swojego biznesu, dlatego też wszyscy oni otrzymają od nas bezpłatne zaproszenia na POLIGRAFIĘ uprawniające również do parkowania tuż pod samą halą wystawienniczą. Tak właśnie pre-

miujemy profesjonalistów, którzy będą naszymi gośćmi” – podkreśla.

Nierozpraszające wydarzenia towarzyszące

Targi to przede wszystkim spotkania biznesowe i ten priorytet w żaden sposób nie zostanie naruszony. Nie oznacza to jednak, że cztery targowe dni pozbawione zostaną wydarzeń towarzyszących. Ale uwaga! Żadne z nich nie będzie stanowić konkurencji dla ekspozycji wystawców. Wręcz przeciwnie. „Centrum krótkich konferencji, interaktywnych warsztatów oraz zwięzłych prezentacji będzie Poligraficzna Arena, która powstanie w pawilonie wystawienniczym” – wyjaśnia Ilona Rosiak, wicedyrektor projektu.

Dedykowany program merytoryczny

Cztery targowe dni to w pewnym sensie cztery bloki tematyczne. Pierwszego dnia, a dokładnie 26 maja, na Poligraficznej Arenie po raz pierwszy zaprezentowana będzie 5. edycja raportu Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz KPMG „Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce”.

Drugiego dnia, 27 maja, na scenie Poligraficznej Areny odbędzie się konferencja „Polikon”, która w tym roku zaskoczy obecnością zagranicznych prelegentów oraz takim doбором tematów, które zainteresują głównie właścicieli i pracowników drukarni.

Trzeciego dnia, 28 maja, zaproszeni w sposób szczególnie poczuć

się będą mogli wydawcy oraz graficy. To dla nich zorganizowane zostaną warsztaty software'owe, zaprezentowane nowe trendy i poligraficzne rozwiązania, które mogą pozytywnie wpłynąć na poczytność czasopism branżowych, ich atrakcyjność dla czytelników oraz reklamodawców.

Czwarty dzień, 29 maja, to czas dla uczniów szkół średnich i wyższych, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z poligrafią lub pogłębiają wiedzę na jej temat. Wszystkie grupy otrzymają przeszkolonego przewodnika, który wyznaczoną ścieżką oprowadzi po targach, a także zarekomenduje wybrane wydarzenia towarzyszące.

Nowa era druku

„Jakość, jakość i jeszcze raz jakość – to motywacja, cel i strategia zbliżającej się edycji Targów POLIGRAFIA, które pozbawione przypadkowych zwiedzających, niesprzyjającej koncepcji wydarzeń towarzyszących oraz tematycznych rozbieżności skoncentrują się wyłącznie na branży poligraficznej – podkreśla Piotr Kamiński. – Rozpoczynamy nową erę druku opartą na innowacyjnych technologiach, nieograniczonych możliwościach i szansach rozwoju w dziedzinach, które do tej pory mogły wydawać się nieosiągalne” – puentuje.

Czy takie wydarzenie można pominąć?

Więcej informacji na temat POLIGRAFII znaleźć można na:

www.poligrafia.mtp.pl

artykuł promocyjny

